



TEILNAHMEFORMULAR
NACHHALTIGKEITSPREIS
KLEVER BIRNE 2025

SEITE 2

Gesellschaftlicher Mehrwert und Teilhabe:

Wie stärkt eure Idee die Gemeinschaft?

Umsetzbarkeit:

Wie lässt sich die Idee in Kleve realistisch umsetzen? Wie trägt sie zur Erreichung eurer ausgewählten Nachhaltigkeitsziele bei?

Innovationsgrad:

Was macht eure Idee kreativ und neuartig? Wird die Challenge auf innovative Weise gelöst?

Zur Veranschaulichung eurer Idee könnt ihr zusätzlich zwei Bilder (Fotos, Skizzen etc.) beifügen.

Bitte schickt das ausgefüllte PDF sowie ggf. die Bilder per E-Mail an transregint@hochschule-rhein-waal.de.
Bewerbungsschluss ist der 30.06.2025.

Kontakt für Rückfragen: Christina Martens (02821/806739637 oder transregint@hochschule-rhein-waal.de).

Mit Einsendung eurer Idee erklärt ihr euch mit den [Teilnahmebedingungen](#) des Wettbewerbs sowie zum [Datenschutz](#) einverstanden.



Zu welchen der 17 Nachhaltigkeitszielen passt deine Idee?

SEITE 3

sozial		ökologisch		wirtschaftlich	
1 KEINE ARMUT 	Keine Armut	6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN 	Sauberes Wasser und Sanitär-Einrichtungen	8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM 	Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
2 KEIN HUNGER 	kein Hunger	7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE 	Bezahlbare und saubere Energie	9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR 	Industrie, Innovation und Infrastruktur
3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN 	Gesundheit und Wohlergehen	13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ 	Maßnahmen zum Klimaschutz	11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN 	Nachhaltige Städte und Gemeinden
4 HOCHWERTIGE BILDUNG 	Hochwertige Bildung	14 LEBEN UNTER WASSER 	Leben unter Wasser	12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION 	Nachhaltige/r Konsum und Produktion
5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT 	Geschlechtergleichheit	15 LEBEN AN LAND 	Leben an Land	17 PARTNER-SCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE 	Partnerschaften zur Erreichung der Ziele
10 WENIGER UNGLEICHHEITEN 	Weniger Ungleichheiten				
16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN 	Friede, Gerechtigkeit und starke Institutionen				